



Guida al rilevamento della quota di passaggio ad un altro fornitore

1 Introduzione

La ElCom effettua regolarmente un rilevamento presso i maggiori gestori di rete di distribuzione per determinare il numero di consumatori finali potenziali ed effettivi sul libero mercato. Attualmente vengono considerati circa 80 gestori di rete, i quali forniscono complessivamente 40 TWh di elettricità a circa l'80% dei consumatori finali in Svizzera, ovvero approssimativamente 4 milioni di utenti.

Lo scopo di tale rilevamento è la raccolta di dati a fini statistici e il monitoraggio pluriennale del processo di passaggio ad un altro fornitore. Il questionario considera i passaggi pianificati ad altri fornitori, ovvero i contratti conclusi entro la data del cambiamento dell'anno in corso per l'anno tariffario successivo.

A tal fine, la ElCom richiede ai gestori di rete le seguenti informazioni:

- Il numero totale dei consumatori finali nel rispettivo comprensorio del gestore di rete
- Il numero dei consumatori finali nel rispettivo comprensorio del gestore di rete con diritto di libero accesso alla rete (possibilità di scelta del proprio fornitore)
- Il numero totale dei consumatori finali nel rispettivo comprensorio del gestore di rete con diritto di scelta e che hanno esercitato il loro diritto di libero accesso alla rete (dall'inizio dell'apertura del mercato).

L'ultima domanda riguarda quindi il numero cumulativo di clienti finali che hanno esercitato finora il diritto di accesso alla rete più il numero di clienti finali che hanno espresso il desiderio di avvalersi del diritto di accesso alla rete per il prossimo anno tariffario.

Per tutte e tre le domande viene rilevata anche la quantità in MWh.

2 Valutazione

2.1 In generale

La valutazione della quota di passaggio viene effettuata annualmente.

2.2 Determinazione della quantità annua di energia consumata

La quantità annua di energia consumata in Svizzera risulta dalla statistica energetica dell'UFE (cfr. capitolo "Ripartizione del consumo finale secondo i principali gruppi di consumo")¹. Tale statistica però non comprende nel consumo finale per l'intera Svizzera i trasporti pubblici, l'illuminazione e i mezzi di trasporto.

Le tre categorie non incluse comprendono, ad esempio, le ferrovie (comprese quelle di montagna), gli impianti di risalita (skilift), i tram, i filobus, inoltre sono escluse anche la ventilazione e l'illuminazione di gallerie stradali, stazioni ferroviarie, uffici postali ed edifici per la telecomunicazione, ecc.

Tali categorie non sono incluse in quanto spesso producono elettricità in proprio (per esempio: FFS) oppure sono categorie approvvigionate direttamente da un centro di produzione ad un livello di rete superiore e non attraverso l'effettivo esercizio della rete.

Negli ultimi anni, il consumo totale di energia in Svizzera è sempre stato attorno ai 51 – 54 terawattora (TWh).

2.3 Determinazione di «potenziali clienti liberi»

I consumatori finali con un consumo annuo di almeno 100 MWh per centro di consumo hanno diritto d'accesso al mercato e quindi hanno la possibilità di cambiare fornitore (art. 13 cpv. 1, art. 6 cpv. 2 e 6 LAEI). Per centro di consumo si intende l'ubicazione dell'esercizio di un consumatore finale che costituisce un'unità economica e geografica con un consumo annuo proprio effettivo, a prescindere dal fatto se dispone di uno o più punti di immissione e di prelievo (art. 11 par. 1 OAEI).

In Svizzera, circa 35'000 consumatori finali hanno potenzialmente diritto all'accesso al libero mercato, ciò che corrisponde solo allo 0,6% di tutti i consumatori finali. Sebbene questa quota sia piuttosto ridotta in termini assoluti, i consumatori finali sono responsabili del consumo di circa 40 TW, che corrisponde a più di due terzi del consumo totale in Svizzera (escluso il trasporto pubblico, cfr. 2.2 Determinazione della quantità annuale di energia consumata).

Questo valore scaturisce dal rilevamento ed è calcolato come somma dei consumatori finali con diritto di accesso al mercato (numero e quantità in MWh).

2.4 Determinazione del numero e della quantità di clienti con libero accesso al mercato

Tra i consumatori finali con possibilità di accesso al mercato, non tutti si avvalgono di tale facoltà. Negli anni successivi all'apertura del mercato dell'elettricità, circa 25'000 consumatori finali, ovvero il 70%, hanno effettivamente utilizzato il loro diritto.

Questi "consumatori finali liberi" consumano ben l'85% dell'elettricità consumata in totale da tutti i consumatori finali "liberi" e potenzialmente liberi (cfr. 2.3 Determinazione dei "clienti potenzialmente liberi"), ossia circa 35 TWh.

Questo valore scaturisce dal rilevamento ed è calcolato come somma dei consumatori finali, i quali hanno esercitato il diritto di accesso al mercato fino ad oggi (numero e quantità in MWh).

¹ Cfr. Statistica svizzera dell'elettricità dell'UFE: [Statistica dell'elettricità \(admin.ch\)](https://www.admin.ch/gov/de/section/02/insertion/10000)

2.5 Pubblicazione dei dati

In una newsletter della EICOM vengono pubblicati i valori descritti in precedenza in una forma riassuntiva e rappresentati come nella figura indicata qui sotto

Nei primi due anni di apertura del mercato sono stati relativamente pochi coloro che hanno esercitato il diritto di scegliere liberamente il fornitore di energia elettrica, in quanto il prezzo dell'energia sul mercato inizialmente era più alto rispetto a quello offerto nel servizio universale regolamentato. Di fronte al calo dei prezzi negli anni successivi, fino al 2021, la tendenza verso il libero mercato è aumentata costantemente. La disponibilità ad entrare nel mercato dipende principalmente dai prezzi di mercato o dalla differenza tra i prezzi dell'offerta di base (servizio universale) e i prezzi del libero mercato.


