

Le tournant énergétique: opportunité ou risque pour les gros consommateurs?



ECom-Forum 2012 – 16 novembre 2012
Andreas Münch, membre de la direction générale

Fédération des coopératives Migros | ECom-Forum 2012 | Andreas Münch

Sommaire

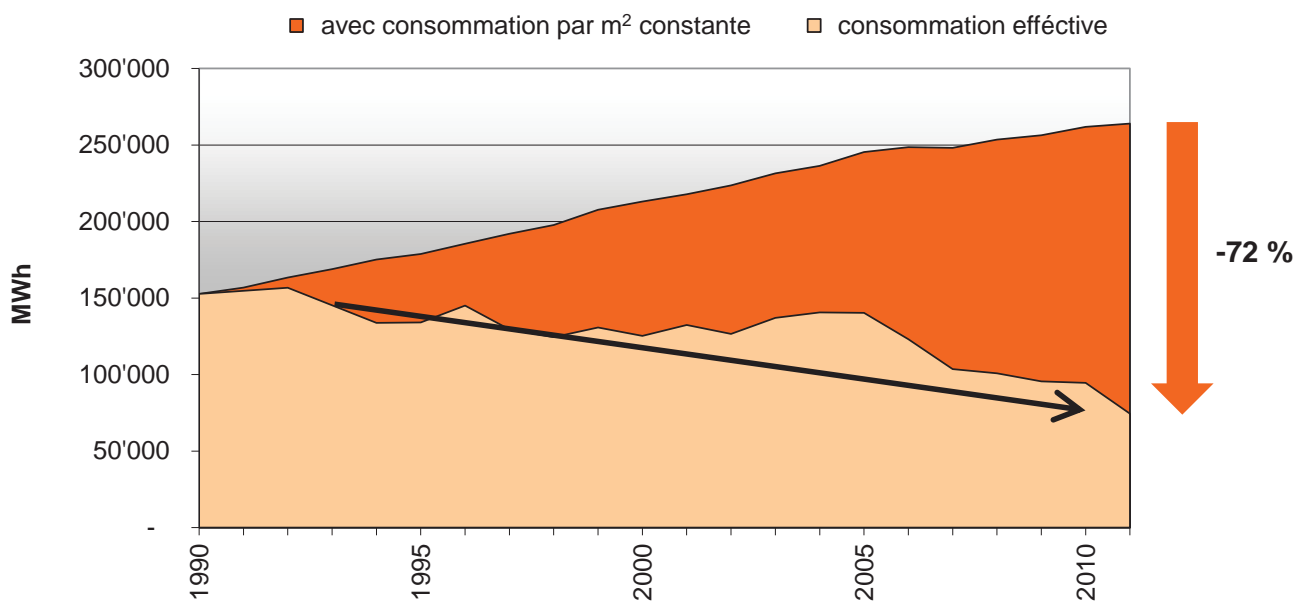
	page
1 Consommation d'énergie – tendances contraires	3
2 Migros et la place industrielle suisse	12
3 Réflexion de la stratégie énergétique	17
4 Conclusions	24

1

Consommation d'énergie – tendances contraires

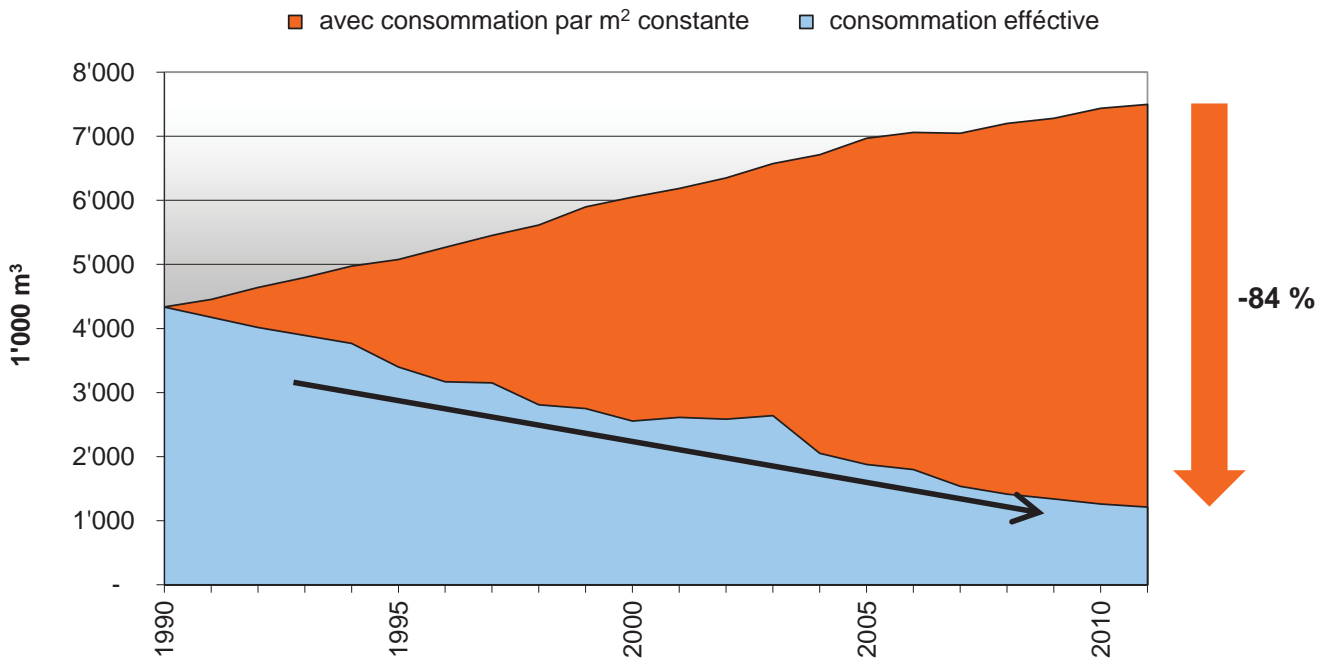
Consommation de chaleur des magasins Migros - Evolution

Consommation de chaleur des magasins Migros: évolution depuis 1990



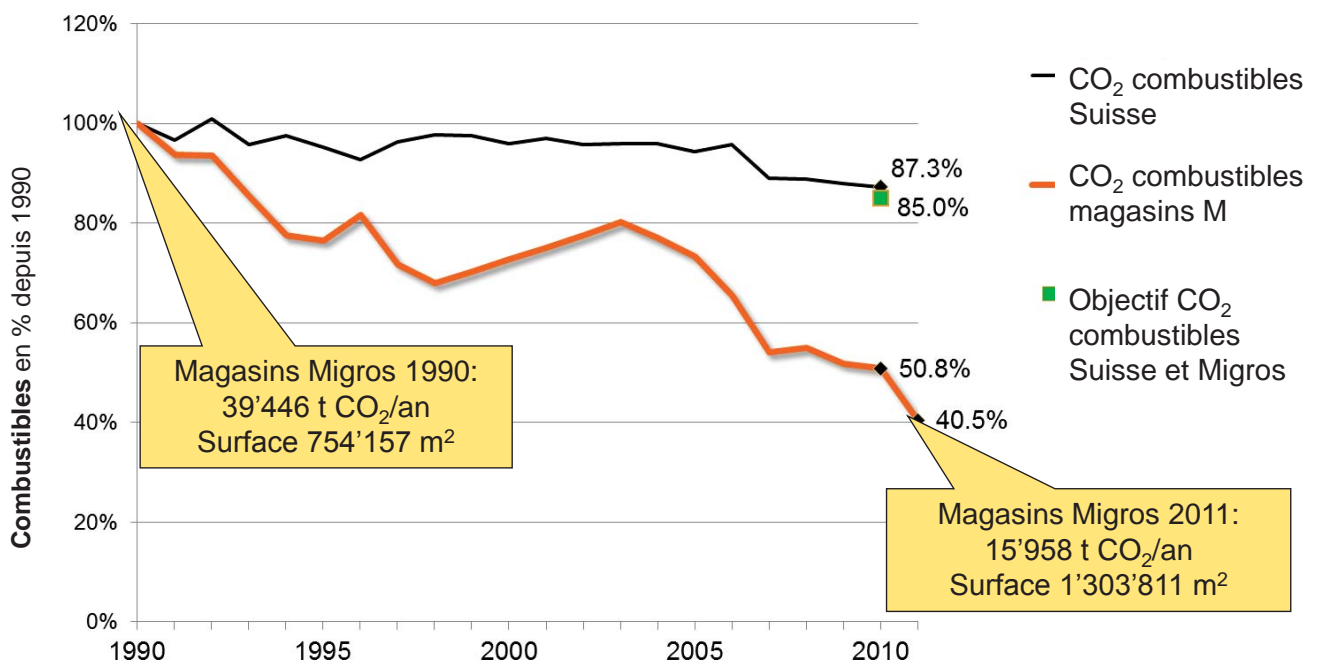
Consommation d'eau des magasins Migros - Evolution

Consommation d'eau des magasins Migros: évolution depuis 1990



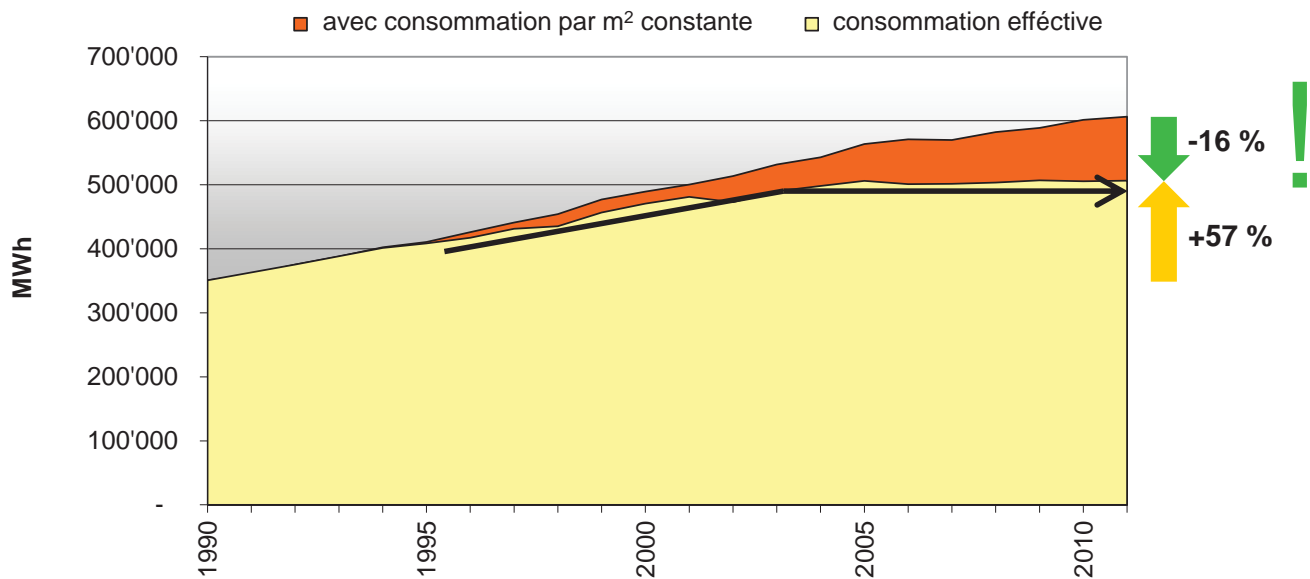
Emissions de CO₂ des magasins Migros - Evolution

Surface +73 ↗ CO₂ -60% ↘↘

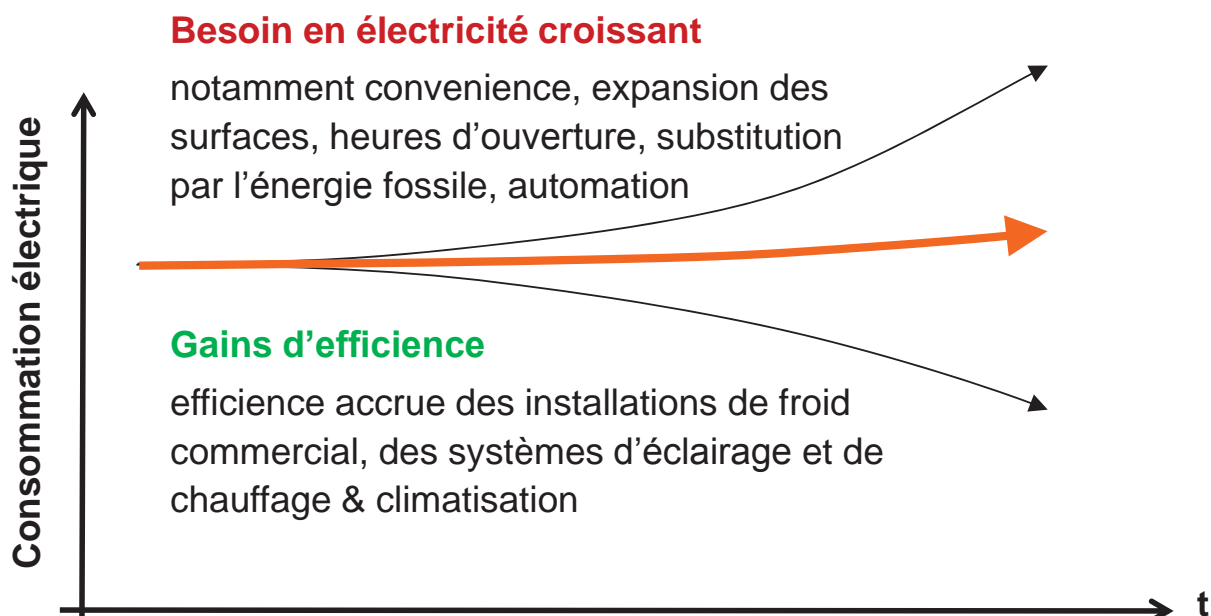


Consommation électrique des magasins Migros - Evolution

Consommation électrique des magasins Migros: évolution depuis 1990



L'électricité et les tendances contraires



Un besoin en électricité croissant

Augment. de la population



Expansion du tissu urbain



Nouveaux consommateurs



Substitution énergie fossile



Mobilité



Automatisation



Besoin en électricité croissant – exemples à Migros

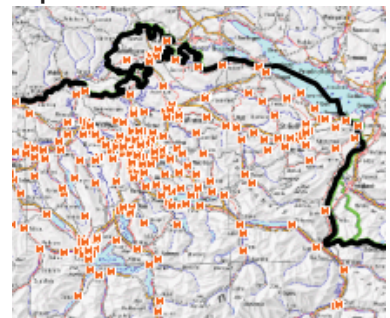
Convenience



42 km de meubles de froid



Expansion des surfaces



Heures d'ouverture



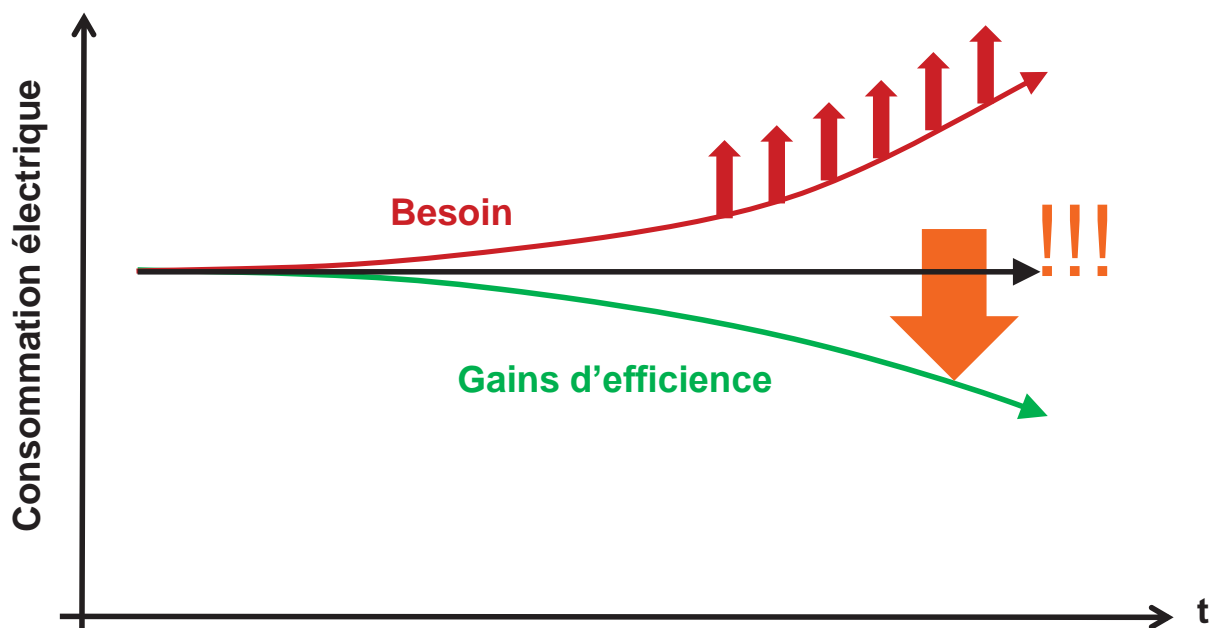
Informatique



Climatisation



Le défi électrique



2

Migros et la place industrielle suisse

Le groupe Migros en chiffres



- 86'000 employés
- 3'400 apprentis
- 1,2 mia. CHF investis en 2011
- 24,9 mia. CHF de ventes en 2011

Les domaines commerciaux du groupe Migros

Détail & négoce	Industrie/com. de gros	Banque & voyages
		Loisirs & formation

M-Industrie, ancrage solide sur la place industrielle suisse

MICARNA



DELICA

la riseria



- 11'000 employés
- 5,3 mia. CHF de CA en (2011)
- Première cliente des produits de l'agriculture suisse
- 20'000 articles en magasin
- Exportation dans 50 pays € / \$ / £

→ soumise à la pression internationale sur les prix

Exigences faites à l'approvisionnement électrique



Exemple du courant:

1,1 TWh/an → 150 mio. CHF/an pour le groupe Migros

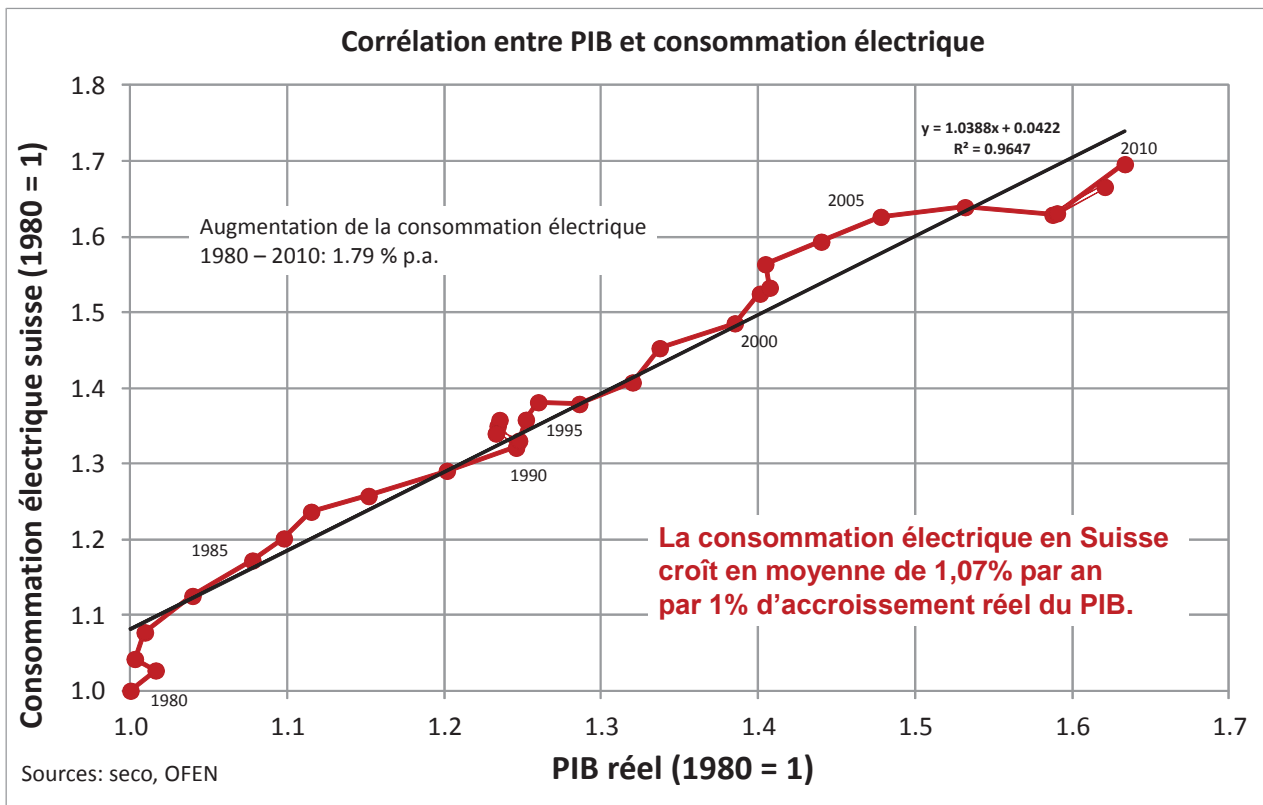
- fiable
- avantageux
- écologique

Réflexion de la stratégie énergétique

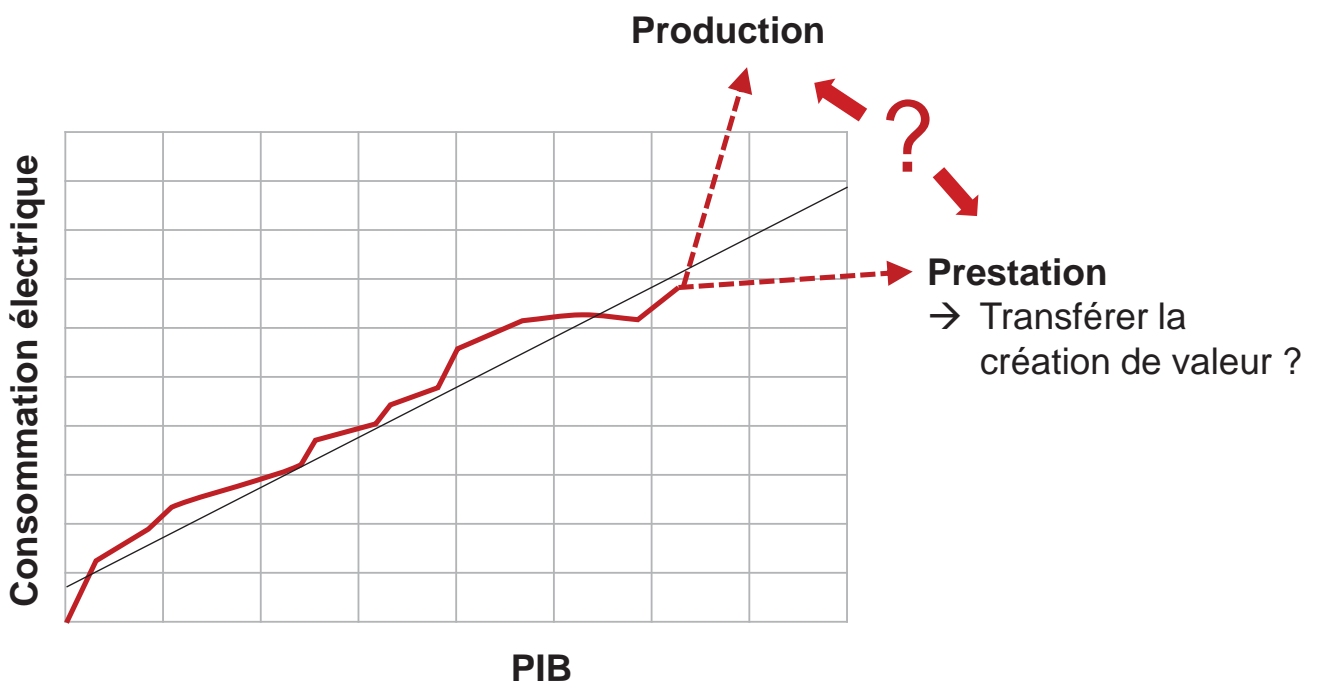
Stratégie énergétique 2050 – hypothèses retenues

- PIB découplé de la consommation électrique
- Consommation électrique stable
- Emissions de CO₂ réduites
- Accumulateur électrique construit
- Energies renouvelables développées
- Réseaux de distribution étendus
- Adaptations de la législation réalisées
- Réforme fiscale écologique appliquée Evolution dans le même sens de l'Europe

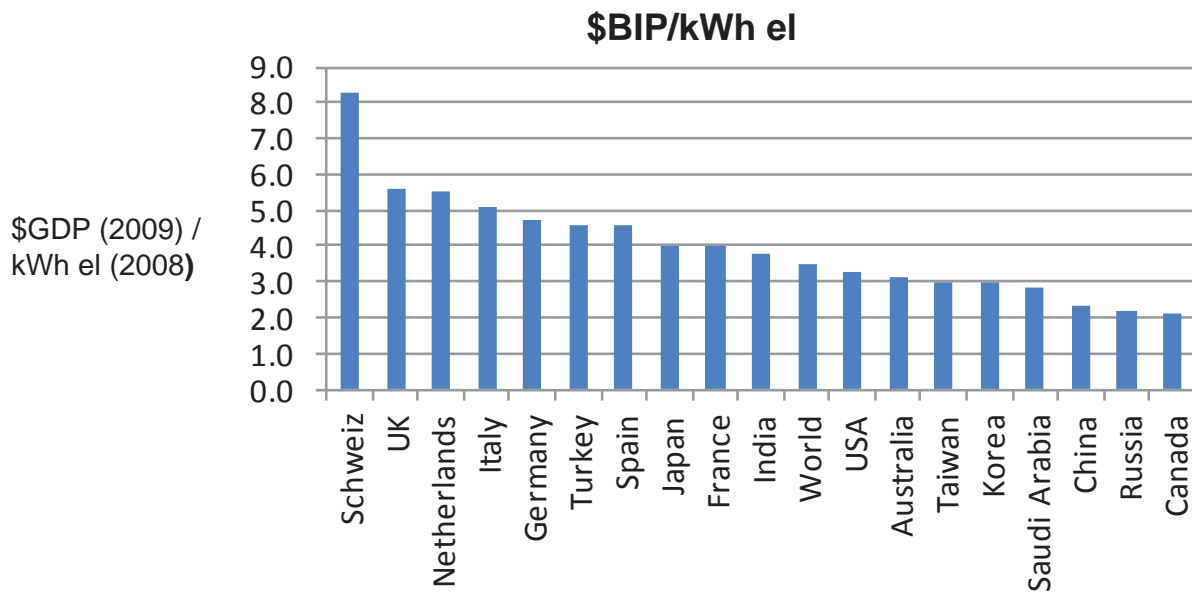
Tournant énergétique pas (encore) en vue



Découplage du PIB



«Efficience énergétique» de l'économie



Sources: OFS; http://en.wikipedia.org/wiki/Electric_energy_consumption, BP statistical review

Réduire la demande

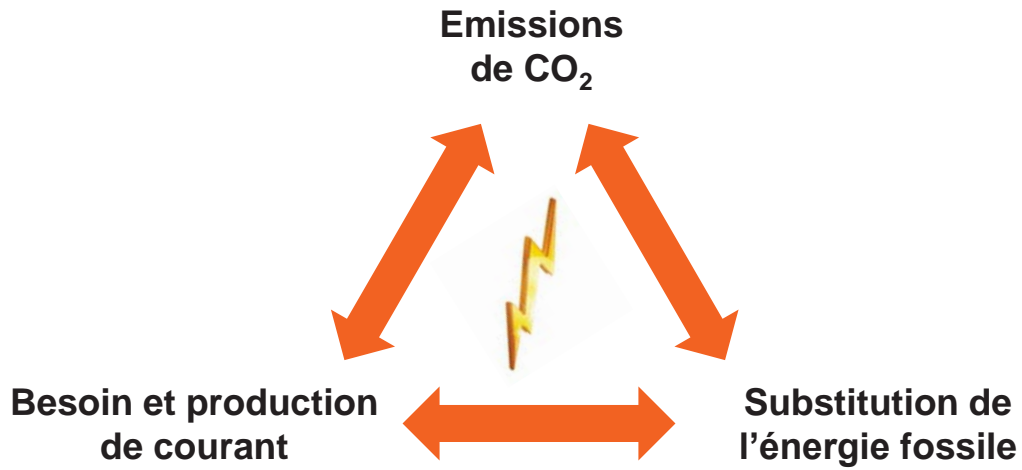
Limiter les consommateurs de courant

- taxes?
- prescriptions?
- interdictions?
- immixtion dans le droit de propriété?



Réduction des émissions de CO₂ !!??

Atteindre les objectifs climatiques → réduire les émissions de CO₂



4

Conclusions

Prendre le tournant énergétique est un défi majeur.

- Le besoin en électricité augmente – stabilisation déjà une réussite éclatante!
- Assurer et promouvoir la place industrielle suisse
- Maintenir l'attractivité de la base des exportations
- Garder les objectifs climatiques en point de mire

Le tournant énergétique est-il une opportunité ou un risque pour les gros consommateurs?

Risques

- Sécurité d'approvisionnement (production, réseaux)
- Évolution des prix
- Remplacement de la production électrique de source nucléaire par celle de source fossile (autrement dit ne pas atteindre les objectifs climatiques)
- Affaiblissement de l'économie nationale par des instruments de politique énergétique

Le tournant énergétique est-il une opportunité ou un risque pour les gros consommateurs?

Opportunités

- Des mesures « drastiques » conduisent à des approches créatives
- Progrès technique énergétique
- Changement social vers une utilisation plus consciente de l'énergie

«Perspective»



Augmentation des coûts électriques de 20 – 30 %

→ surcoûts pour Migros: 30 – 40 mio. CHF

Soit l'équivalent de

600'000'000 à 900'000'000 de yogourts
supplémentaires par an!

