

Défis pour les gestionnaires d'un réseau de distribution sur le marché européen libéralisé de l'électricité

14 novembre 2025 / Forum ElCom

3 éléments clés



1. **Prudence** : « peu » de clients changeront
2. **Préparation** : de nouveaux processus, systèmes et compétences seront nécessaires
3. **Attention** : le marché B2C n'est pas une mine d'or, la rentabilité reste difficile

Défis du marché libéralisé de l'électricité

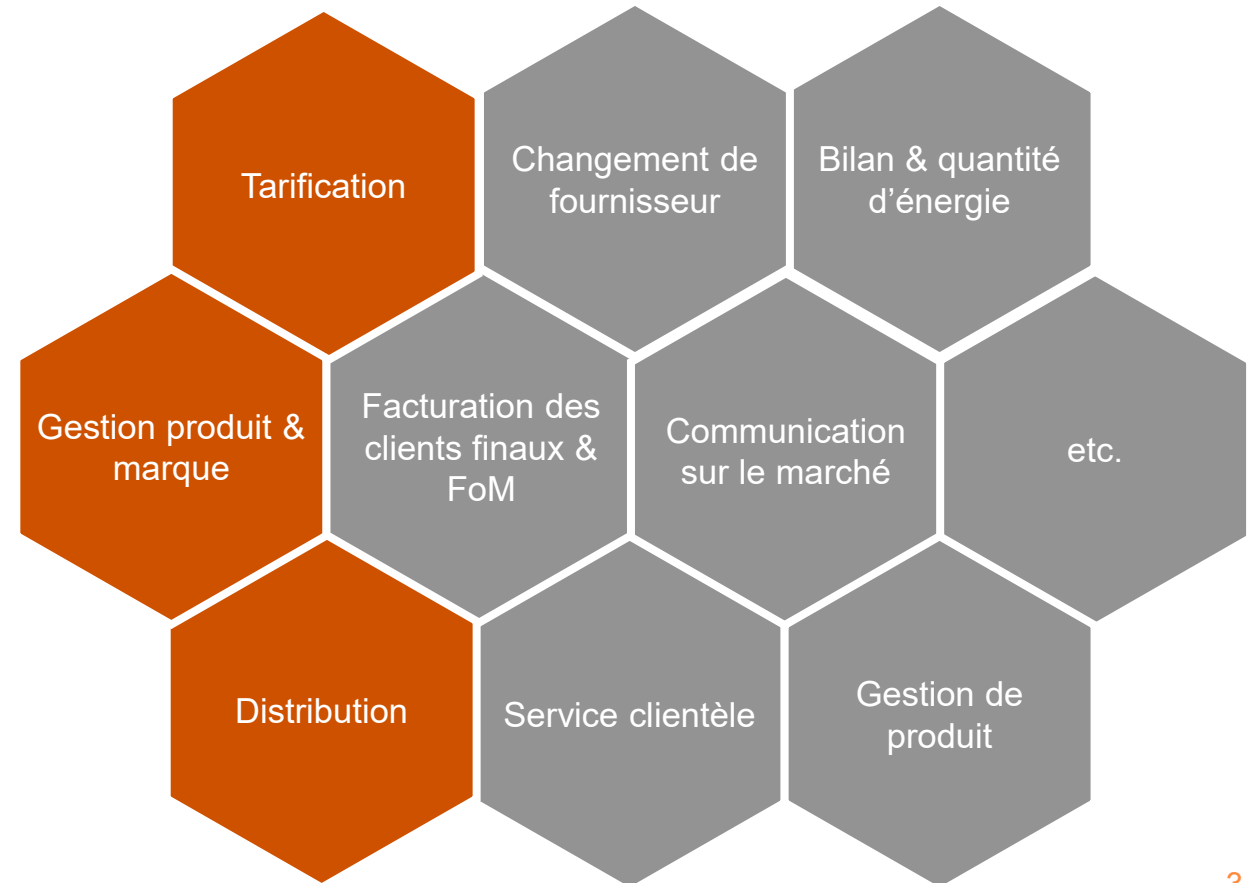
Sans et avec acquisition de clients

Rôle des gestionnaires de réseau (GRD)



muraille de Chine

Rôle des fournisseurs de l'approvisionnement de base / fournisseurs (FOURN)



Défis du marché libéralisé de l'électricité

Sans et avec acquisition de clients



- La perte de clients **augmente le nombre de transactions commerciales** (coûts) pour le GRD et le LIEF
- **Les systèmes et processus doivent être adaptés**, et **les ressources** (compétences) disponibles
- **L'intégrité des données** est essentielle pour réduire les coûts
- **L'automatisation** est indispensable, selon la taille de l'EAE
- **Coûts nettement plus élevés pour le service clientèle et les changements de fournisseur**
- **Gestion des ventes et des distributeurs** / outils d'analyse / VPPortal nécessaires
- **Tarification du GRD précise** et continue, avec contrôle permanent des marges
- L'automatisation est incontournable !
- Exigences élevées pour les compétences en matière de systèmes, processus et analyses

Défis du marché libéralisé de l'électricité

Leçons EBL après 17 ans d'expérience en Allemagne



L'électricité est un produit à taux d'intérêt faible : tout dépend du prix



Les distributeurs ne sont (souvent) pas des partenaires sérieux et maximisent les commissions



Concentration sur les données, les processus, les systèmes et les compétences comme base de la distribution



Une certaine taille de marché est nécessaire

**Questions ? – Merci
beaucoup !**